



Communiqué de presse

Gelsenkirchen, le 17.09.2024

traxi, le leader allemand de la location numérique de remorques, obtient un investissement de 1,5 million d'euros du fabricant de remorques BLYSS

BLYSS transporttechnik GmbH, l'un des fabricants de remorques les plus dynamiques d'Europe, entre en tant que partenaire stratégique au côté de traxi, la startup tech de location numérique de remorques, et complète l'investisseur existant VIA ID. Alors que l'Allemagne se dirige vers une récession, traxi mise sur la croissance et l'expansion - soutenu par un nouveau tour de financement de 1,5 million d'euros. Avec BLYSS comme partenaire, traxi poursuit son expansion en Allemagne et en France, tout en préparant son entrée sur le marché autrichien et polonais.

En 2022, traxi a reçu un investissement d'amorçage de Via ID, le fonds d'investissement et l'accélérateur de business de Mobivia, le leader européen des services automobiles (A.T.U, Norauto, Midas...). Dans le cadre du tour de financement de la série A, la start-up de Gelsenkirchen s'est associée à BLYSS transporttechnik, un partenaire supplémentaire, et a récolté 1,5 million d'euros.

La tendance dans la société est de plus en plus à l'abandon de la possession, au profit de l'utilisation de ressources partagées. De nombreuses personnes préfèrent des modèles de partage flexibles à des achats coûteux, afin de réduire les coûts et d'agir de manière plus durable. Cette tendance s'applique particulièrement aux véhicules et aux moyens de transport. C'est précisément là qu'intervient traxi : avec son service innovant de location de remorques 24h/24 et 7j/7 basé sur une application, l'entreprise propose une solution parfaitement adaptée à cette demande croissante de location flexible et simple.

« L'Allemagne s'enfonce dans la récession. La pression économique est actuellement extrêmement forte et de nombreuses entreprises sont confrontées à de grands défis. Le fait que nous ayons pu gagner dans cette phase un investisseur du secteur, convaincu par notre système et notre business plan, souligne la force d'innovation et la capacité d'avenir de traxi. Malgré des conditions de marché difficiles, nous voyons un grand potentiel de croissance pour les années à venir avec notre modèle de partage », explique Iakov Akishin, fondateur et CEO de traxi. L'investissement de BLYSS permet à traxi de répondre à la demande croissante. L'entreprise peut continuer à développer son infrastructure en Allemagne et élargir son offre à d'autres marchés européens.

Via ID reste un partenaire central et continue de soutenir traxi dans la mise en œuvre de cette stratégie de croissance. « Notre collaboration avec traxi est extrêmement fructueuse. La croissance saine et rapide de la startup sur le marché allemand montre son grand potentiel. Au vu des perspectives actuelles et des projets prévus, nous pensons que c'est le bon moment pour traxi d'accélérer son expansion et de conquérir de nouveaux marchés », déclare Jean-Luc Rippinger, Venture Partner & Director of European Operations.

Synergies pour la croissance et l'expansion internationale

En tant que fabricant de remorques bien établi, BLYSS apporte une vaste expertise et des connaissances du secteur, ce qui renforce la capacité de traxi à améliorer en permanence la qualité et la diversité de son offre de location. De plus, le partenariat ouvre de précieuses opportunités sur le marché polonais, où BLYSS est déjà très présent. Grâce à sa connaissance du marché et à l'allègement des obstacles juridiques et linguistiques, BLYSS accélère l'expansion internationale de traxi. Grâce à ce partenariat, BLYSS s'assure l'accès à un marché en pleine croissance dans le domaine de l'économie de partage et de la numérisation, et s'ouvre à de nouveaux groupes cibles pour ses produits. En tant qu'associé de traxi, BLYSS se positionne en outre comme précurseur dans la transformation numérique du secteur des remorques et rend l'entreprise sûre pour l'avenir et compétitive.

« Notre investissement dans traxi s'inscrit parfaitement dans notre vision de développer des solutions innovantes et globales autour de la remorque », explique Andreas Blyß, directeur général de BLYSS transporttechnik. « Nous voyons un grand potentiel dans la location numérique de remorques et sommes convaincus que traxi est parfaitement positionné pour transformer le marché européen. Ensemble, nous voulons ouvrir de nouveaux marchés en ces temps de défis et façonner activement l'avenir du secteur ».

Déploiement prévu en Allemagne, Autriche, France et Pologne

traxi exploite bientôt 75 sites dans toute l'Allemagne et prévoit de passer à 160 sites d'ici le printemps 2025, équipés de 800 remorques au total. Outre l'expansion en Allemagne, traxi se prépare à entrer sur le marché polonais et a également annoncé une expansion en Autriche à l'automne 2024. Des négociations contractuelles avec un grand acteur du marché sont déjà à l'ordre du jour. De plus, l'expansion en France avec de nouvelles stations est également prévue afin de renforcer la présence sur le marché européen.

Avec le soutien de BLYSS et de Via ID, traxi se positionne comme le leader de la location numérique de remorques en Europe centrale et pose de nouveaux jalons dans le secteur.

À propos de traxi

Traxi Sharing GmbH est un fournisseur innovant de services numériques de location de remorques 24h/24 et 7j/7. Grâce à son application conviviale, elle offre une solution simple et flexible pour la location de remorques. Les stations d'accueil fixes se trouvent sur les parkings de partenaires renommés tels que ATU, Marktkauf, toom Baumarkt et Norauto, ce qui garantit une disponibilité pratique et généralisée. La startup basée à Gelsenkirchen a été fondée en 2020 et est devenue depuis un acteur important dans le

secteur de la mobilité numérique, avec bientôt 75 sites en Allemagne et une station en France.

Pour plus d'informations : www.traxi-trailer.com

À propos de BLYSS

BLYSS transporttechnik GmbH a été fondée en 1996 par Andreas Blyß et s'est développée au cours des 25 dernières années pour devenir l'un des principaux fournisseurs de remorques pour voitures en Europe. L'entreprise propose une large gamme de remorques et de solutions de transport, des modèles standard aux modèles spéciaux. Sur cinq sites en Allemagne et quatre en Pologne, quelque 6000 remorques sont disponibles pour différents types de transport. « L'immobilisme est synonyme de régression », selon le propriétaire - c'est pourquoi le développement proactif des produits, de leur fabrication et de l'expérience des clients est une priorité absolue chez BLYSS. L'entreprise pose ainsi de nouveaux jalons et continue à faire avancer le secteur grâce à des solutions innovantes.

Pour plus d'informations : www.anhaenger.de

À propos de Via ID

L'accélérateur d'affaires accompagne à long terme des projets et des entrepreneurs dans le domaine de la mobilité durable afin de créer de futurs leaders sur le marché. Avec des sites en France (Paris, Lille) et en Allemagne (Munich) et un portefeuille de plus de 25 startups, Via ID gère le plus grand programme d'accélération spécialisé dans la mobilité en France (Moove Lab). En outre, Via ID entretient des partenariats avec des acteurs de premier plan du secteur, notamment par le biais de l'European Startup Prize for Mobility et du Mobility Club. Via ID fait partie du groupe Mobivia, leader européen des services automobiles (Norauto, Midas, ATU...).

Pour plus d'informations : www.via-id.com / @Via__ID

Contact presse

Philipp Blyss – Project Manager BLYSS transporttechnik – Philipp@BLYSS.de

Jean-Luc Rippinger - Venture Partner & Director of European Operations Via ID -
jlrippinger@via-id.com

Jacqueline Akishin - Head of Sales & Expansion traxi - pr@traxi-trailer.com