



French version

Communiqué de presse

Le 30 janvier 2025

La France, un hub stratégique pour la mobilité européenne : l'EIT Urban Mobility et le Moove Lab dévoilent l'impact de leur collaboration et annoncent le renouvellement de leur partenariat pour 2025

- L'EIT Urban Mobility, une initiative de l'Institut européen d'innovation et de technologie (EIT), un organe de l'Union européenne, et le Moove Lab sont fiers d'annoncer le renouvellement de leur partenariat pour 2025, poursuivant leur mission commune de stimuler l'innovation dans la mobilité urbaine en Europe.
- Depuis son lancement en 2022, cette collaboration stratégique s'est imposée comme un modèle de synergie au service des enjeux climatiques et de compétitivité européenne.
- Le [rapport d'analyse](#) réalisé par le cabinet de conseil EY Fabernovel vient confirmer les résultats prometteurs de cette alliance.

Le Moove Lab : un acteur clé de la transformation de la mobilité en France

Le Moove Lab, fondé en 2017 par MOBILIANS, le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité, et Via ID, le fonds d'investissement et accélérateur de startups du groupe Mobivia (Norauto, Midas, Carter-Cash), est le seul écosystème startup entièrement dédié à la mobilité en France. Implanté au sein de Station F, le plus grand incubateur au monde, il a accompagné plus de 120 startups depuis sa création.

Les principales missions accomplies par le Moove Lab dans le cadre de sa collaboration avec EIT Urban Mobility, à savoir :

- Augmenter la visibilité des services à haute valeur ajoutée à destination des startups proposés par l'EIT Urban Mobility en France ;
- Amplifier les investissements de l'EIT Urban Mobility dans les startups françaises de la mobilité ;
- Accompagner l'expansion européenne des startups françaises de la mobilité ;
- Aider les startups européennes à se déployer en France.

Un objectif commun : renforcer la compétitivité de la mobilité urbaine européenne

Les startups de la mobilité, souvent vulnérables en raison de leur dépendance à un écosystème complexe d'acteurs publics et privés, bénéficient grandement de partenariats stratégiques comme celui entre le Moove Lab et l'EIT Urban Mobility. Ce dernier joue un rôle crucial dans la structuration de cet écosystème, en s'associant avec d'autres acteurs pour accélérer l'innovation et la diffusion de solutions à travers l'Europe.

« L'EIT Urban Mobility est idéalement positionné pour créer un écosystème de financement solide en collaboration avec d'autres investisseurs en capital-risque et investisseurs en capital-investissement d'entreprises, afin de stimuler l'innovation et accélérer le développement de solutions de mobilité révolutionnaires à travers l'Europe », souligne **Cyril Vart, Associé et Vice-Président Exécutif d'EY Fabernovel**, cabinet d'innovation qui a été missionné dans le cadre d'un rapport consacré à l'analyse de ce dispositif.

Afin de soutenir cette ambition de développer l'écosystème européen de la mobilité, le Moove Lab, en partenariat avec l'EIT Urban Mobility, met en œuvre des initiatives stratégiques pour accompagner les startups dans leur expansion au-delà des frontières nationales.

Le programme *Get Ready to Scale in Europe*, porté par le Moove Lab, propose des ateliers dédiés aux startups de l'EIT Urban Mobility pour les préparer à une expansion européenne. Cette initiative a déjà porté ses fruits : 9 startups ont participé à ce programme.

Autres résultats marquants : depuis le lancement du partenariat en 2022, 13 millions d'euros ont été investis par l'EIT Urban Mobility dans 13 startups françaises de la mobilité, dont 2 issues des promotions du Moove Lab. En plus, 20 startups tricolores ont été accompagnées via un programme de l'EIT Urban Mobility, illustrant le dynamisme du secteur et l'attractivité croissante de l'innovation à la française.

“Avant le lancement du partenariat en 2022, nous n'avions reçu qu'une seule candidature française à notre appel à investissements, malgré le dynamisme de l'écosystème français. Aujourd'hui, nous recevons environ 35 candidatures par an et nombre d'entre elles parviennent jusqu'à notre comité d'investissement. Ces trois dernières années, la France a été le pays en tête dans la plupart des appels à investissement que nous avons lancés. Le Moove Lab nous fournit également des informations stratégiques et des recommandations d'investissement, basées sur leur connaissance approfondie de l'écosystème et du marché local. Cela représente un atout majeur pour tout investisseur intervenant à distance”, se réjouit **Keren Beit-Cohen, Responsable des alliances stratégiques chez l'EIT Urban Mobility**.

Un partenariat gagnant-gagnant

La France, deuxième pays le plus peuplé et deuxième économie de l'Union européenne, constitue un marché stratégique pour les startups de la mobilité. Cependant, des obstacles en termes de développement subsistent. Le Moove Lab, fort de son expertise et de son ancrage à Station F, accompagne les startups européennes dans leur implantation en

France. Ce soutien a permis à des entreprises comme Elonroad (Suède), Hyke (Norvège) et Bout (Finlande) de s'installer en France et d'avoir accès au réseau des affaires et à des opportunités concrètes de développement commercial.

“Le modèle gagnant-gagnant de ce partenariat est une de ses grandes forces. Il offre une opportunité stratégique aux startups européennes de pénétrer le marché français, tout en bénéficiant aux startups françaises pour que celles-ci se développent sur le marché européen. Le Moove Lab, par son implantation à Station F, ses connexions avec des acteurs publics et son puissant réseau de partenaires corporates, joue un rôle clé pour faciliter cette entrée”, souligne **Clément Guillemot, Program Manager du Moove Lab.**

Un nouveau chapitre s'ouvre en 2025

Satisfaits de leur collaboration et des résultats obtenus, le Moove Lab et l'EIT Urban Mobility renouvellent leur partenariat pour 2025. Ils réaffirment ainsi leur engagement en faveur des startups européennes de la mobilité et de leur expansion internationale, avec un défi supplémentaire cette fois : soutenir la création d'un réseau paneuropéen par l'EIT Urban Mobility, visant à faire passer ces activités à la phase suivante, celle de l'échelle continentale.

Ensemble, le Moove Lab et l'EIT Urban Mobility continueront de stimuler l'innovation, de consolider l'écosystème européen de la mobilité et de promouvoir l'émergence de leaders européens en mobilité durable.

A propos de l'EIT Urban Mobility :

L'EIT Urban Mobility est une initiative de l'Institut européen d'innovation et de technologie (EIT), un organe de l'Union européenne. Il vise à accélérer les solutions et la transition vers un système de transport centré sur l'utilisateur, intégré et véritablement multimodal. En tant que principale communauté d'innovation européenne pour la mobilité urbaine, l'EIT Urban Mobility facilite la collaboration entre les villes, l'industrie, les universités, la recherche et l'innovation afin de résoudre les défis les plus urgents des villes en matière de mobilité. En utilisant les villes comme laboratoires vivants, ses partenaires industriels, universitaires et de recherche démontrent comment les nouvelles technologies peuvent contribuer à résoudre des problèmes réels dans des villes réelles en transportant les personnes, les marchandises et les déchets de manière plus intelligente. En tant que premier investisseur dans le domaine de la mobilité en Europe, depuis 2020, l'EIT Urban Mobility a investi dans 135 startups, issues de 28 pays européens et d'Horizon 2020, dont 42 % sont dirigées par des femmes.

Pour plus d'informations : <https://www.eiturbanmobility.eu/>

A propos du Moove Lab :

Né de la rencontre entre Mobilians et Via ID, le Moove Lab a pour mission d'accélérer le développement des startups de la mobilité. Il offre pendant 6 mois un accompagnement sur mesure par une équipe d'experts et des opportunités de collaboration avec ses partenaires leaders de la mobilité. Le tout à Station F, le plus grand campus de startup au monde situé à Paris. Depuis 2017 plus de 120 startups de la mobilité et de l'autotech ont été accélérées par le programme. Le Moove Lab est soutenu par des partenaires de premier plan : BMW Group France, EDF, Roole, Bessé Motors, l'EIT Urban Mobility, bee2link, BCA Expertise, Opteven, l'ANFA, OPCO Mobilités et NextMove.

Pour plus d'informations : <https://www.moove-lab.com/>

Contact presse

Pressmobility

Anna Denysova

anna@pressmobility.com - 06 71 07 19 50