

# BEEV lève 1,5 million d'euros pour accélérer la décarbonation du parc automobile

**C**réé mi 2019, Beev, spécialiste du véhicule électrique et de son écosystème accompagne entreprises et particuliers dans leur transition vers l'électrique (choix et achat de véhicules, installation d'infrastructures de recharge, obtention de subventions...).

**Plateforme de vente 100% en ligne et expert de tout l'écosystème de la voiture électrique, Beev a déjà vendu des centaines de voitures électriques et installé des centaines de bornes auprès des particuliers et des entreprises.**

La start-up a enregistré un **volume d'affaires de 4M€ et un CA de 300 000 € en 2021**. Elle s'adresse aux particuliers comme aux professionnels (TPE, PME, hôtellerie, restauration...). Beev réalise déjà la performance de vendre **une voiture et une borne de recharge par jour en moyenne ce qui lui permet d'être au niveau de concessions bien établies en France et cela en ne faisant que du 100 % électrique.**

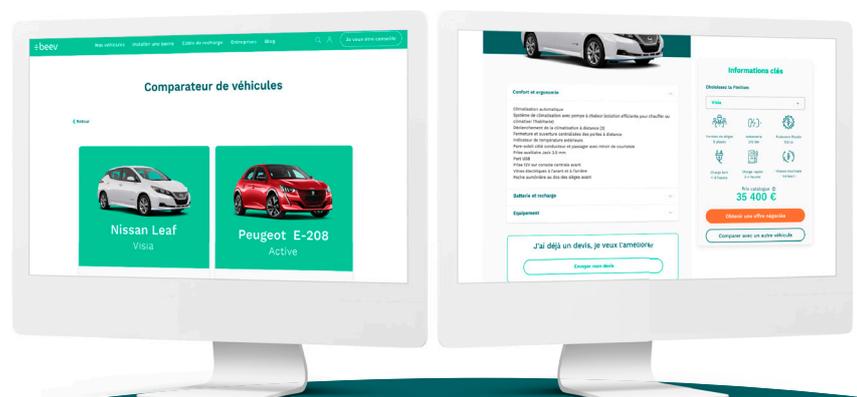
**Avec cette levée de fonds de 1,5 million d'euros menée par Via ID, accélérateur de start-ups spécialisées dans les nouvelles mobilités durables, Beev souhaite consolider sa place de première plateforme de vente 100 % en ligne** facilitant le passage à l'électrique en France en recrutant des profils commerciaux et tech (20 postes à pourvoir courant 2022).

**En développant une offre de financement inédite, Beev confirme son positionnement d'expert de la voiture électrique et de son écosystème** en recommandant les véhicules électriques et les bornes de recharge les plus appropriées à chaque projet afin d'améliorer l'expérience client actuellement toujours perçue comme très complexe. Elle ambitionne de se développer à l'international (en priorité en Europe) afin de répondre à une demande croissante.

**Incubée par HEC Paris, Beev compte aujourd'hui 20 salariés ; un effectif que l'entreprise souhaite doubler en 2022** en priorisant les postes « commercial » et « recherche et développement » avec un focus tech.

Grâce à cette stratégie, Beev va renforcer sa place de première plateforme facilitant le passage à l'électrique et proposer une expertise plus poussée à ses clients. Ses objectifs :

- Réduire le coût d'une infrastructure de recharge grâce



à l'optimisation d'un algorithme qui détermine la meilleure typologie d'installation pour un client donné.

- Constituer une base de données plus fiable dédiée à la valeur résiduelle d'un véhicule électrique afin d'optimiser les conseils et la vente d'un véhicule.

### Précisions de Solal BOTBOL, cofondateur de Beev :



Beev a été créé avec une ambition simple, faciliter la transition vers l'électrique pour tous, car aujourd'hui l'expérience d'achat n'est pas en adéquation avec la complexité de la démarche ; ni pour le particulier, ni pour les entreprises. Beev a noué une relation avec Via ID depuis le début de l'aventure et son intégration au Moove Lab, programme d'accélération dédié aux mobilités à Station F. Cette relation et cette confiance se consolident avec cette nouvelle levée de fonds.

Notre ambition est commune : créer un leader européen pour faciliter le passage à la voiture électrique afin d'accélérer la décarbonation du parc automobile européen. La levée de fonds va nous permettre de développer notre activité, renforcer la tech et faire bénéficier de notre solution au plus grand nombre. »

### David Schwarz, Directeur Général de Via ID, déclare :



Le véhicule électrique est un marché d'avenir en pleine expansion. Dans le cadre de notre nouvelle feuille de route stratégique qui s'intéresse particulièrement à cette solution de mobilité durable pour tous, Via ID est fier de soutenir Beev lors de leur première levée de fonds. Il est crucial d'accompagner les automobilistes dans cette transition et de développer de nouveaux services en particulier sur la recharge. Nous avons suivi l'excellent parcours de Beev lors de son accélération au Moove Lab à Station F et nous sommes convaincus que cette start-up a un fort potentiel européen. »

**Les ventes de voitures électriques sont passées de 2 % du parc français en 2019 à presque 10 % en 2021.** De plus, le gouvernement a mis en place une **obligation progressive de passer aux véhicules propres pour les flottes des entreprises privées de plus de 100 véhicules** (10 % du renouvellement de flotte au 1er janvier 2022, 20 % en 2024, 35 % en 2027 et 50 % en 2030) ainsi que pour celles des entreprises publiques (37,4 % de voitures en 2026).

L'accompagnement proposé par Beev est une nécessité pour une transition plus douce et raisonnée vers la voiture électrique.





## Pour résumer Beev :

BEEV, c'est l'acronyme de « BE Electric Vehicle ». C'est aussi un clin d'œil au courant électrique que créent les abeilles ou « bees » en anglais.



- Lancement en 2019
- 4 M€ de volume d'affaires en 2021
- CA 2021 : 300 K€
- Croissance du CA évaluée à +15 % par mois
- 500 demandes d'automobilistes par mois
- Des centaines de véhicules vendus et de bornes électriques installées !
- Une labellisation Greentech Innovation par le Ministère de la Transition Écologique
- Une équipe qui a doublé durant les 6 derniers mois et qui recrute

## À PROPOS DE VIA ID

En tant qu'accélérateur de business, **Via ID accompagne sur le long terme des projets et des entrepreneurs sur la création et le développement de solutions et d'entreprises innovantes** afin qu'ils deviennent **les futurs leaders de la mobilité durable**.

**Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent** : incubation, accélération, financement, développement international, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence de la mobilité.

Aujourd'hui, Via ID est **présent en France** (Paris, Lille), **en Europe** (Munich), **en Asie** (Singapour) **et dans le reste du monde** au travers de partenaires. Via ID gère un portefeuille de plus de **25 start-ups (dont Vroomly, Heetch, Cyclofix, Smoove, Trusk, Xee...)**, des programmes majeurs d'accélération (Moove Lab), des partenariats avec les acteurs clés de l'écosystème, le European Startup Prize for mobility, ou encore le Mobility Club.

**Via ID est l'une des 4 activités du groupe Mobivia, leader européen des services automobiles (Norauto, Midas, ATU...) et des nouvelles mobilités.** Sa mission est de développer les nouvelles activités et nouveaux services de mobilité durable du groupe, à moyen et long terme, et de nourrir ainsi la stratégie de croissance, de diversification, de transformation automobiliste et de développement durable de Mobivia.

De nombreux visuels HD sont disponibles en créant votre compte sur notre pressroom :  
[www.carinepetrucci.fr](http://www.carinepetrucci.fr)

Cliquez



Bureau de presse  
Carine Petrucci

Tél. 01 45 92 03 04  
[visuelspresse@cpconseil.fr](mailto:visuelspresse@cpconseil.fr)

Service lecteurs  
[beev.co](http://beev.co)

= beev