



Tous
durablement
mobiles !

12

Mesures pour une
mobilité durable
accessible à tous

01 L'entretien des véhicules en circulation

Faire de l'entretien des véhicules une solution de la transition écologique

Soutenir les solutions techniques existantes pour dépolluer les véhicules et améliorer leurs performances, en accélérant l'entrée en vigueur de l'analyse 5 gaz et en encourageant les opérations d'éco-entretien.

Un véhicule bien entretenu est un véhicule qui pollue moins et qui dure plus longtemps.



Le retrofit du thermique vers l'électrique

02

Faire de la France l'un des leaders européens du retrofit électrique, notamment pour les véhicules lourds

Uniformiser l'homologation des kits d'électrification au niveau européen, afin qu'un kit homologué dans un pays le soit également dans tous les pays de l'Union Européenne.

03 La conversion des véhicules au bioéthanol

Soutenir la conversion des véhicules essences au bioéthanol en tant que solution transitoire avant le virage vers l'électrique

Créer une subvention nationale pour l'installation de boîtiers de conversion, qui permettra à l'automobiliste de financer 40% de la conversion de son véhicule dans la limite de 400 € comme c'est le cas dans certaines régions françaises. Le montant de la subvention pourra être réévalué chaque année, selon une trajectoire dégressive.



04 Le déploiement des infrastructures de recharge pour l'électromobilité

Faciliter l'accès à la recharge à domicile pour les particuliers

Augmenter pour les contribuables le crédit d'impôt spécifique pour l'acquisition et la pose d'un système de charge pour véhicule électrique (CIBRE) à 900 €, dans la limite de 75 % du coût total de l'opération.



Les infrastructures pour les nouvelles mobilités

05

Développer l'usage des nouvelles mobilités, en complément de la voiture individuelle par des infrastructures adaptées

Accélérer le déploiement des infrastructures cyclables (pistes et voies cyclables) et des stationnements (parkings réservés et sécurisés) en augmentant la dotation annuelle du Fonds Mobilités Actives de 50 à 500 millions d'euros soit 30 €/an et par habitant.

06 La gouvernance de la filière cycle et micro mobilités

Impulser une stratégie industrielle et servicielle claire et ambitieuse

Créer, sous l'égide du Ministère de la Transition Écologique et du Ministère de l'Industrie, un grand « Conseil National du Cycle et des micro mobilités » rassemblant les fédérations représentatives de la filière, les associations spécialisées (environnement, sécurité routière, etc.) et un panel d'entreprises engagées afin d'organiser les objectifs et les moyens de la filière.



07 Les entreprises et la mobilité

Encourager les employeurs à adresser la mobilité domicile-travail de leurs salariés au travers d'une politique de mobilité

Opérer un choc de simplification en fusionnant le Forfait Mobilités Durables et le remboursement obligatoire des transports en commun en créant un Budget Mobilités Unique (BMU), obligatoire pour les employeurs de plus de 11 salariés et exonéré de charges sociales et patronales jusqu'à 800€ / salarié / an.



L'accompagnement des automobilistes

08

Remodeler les dispositifs de soutien à l'achat de véhicules propres existants et en créer de nouveaux pour les ménages les moins aisés

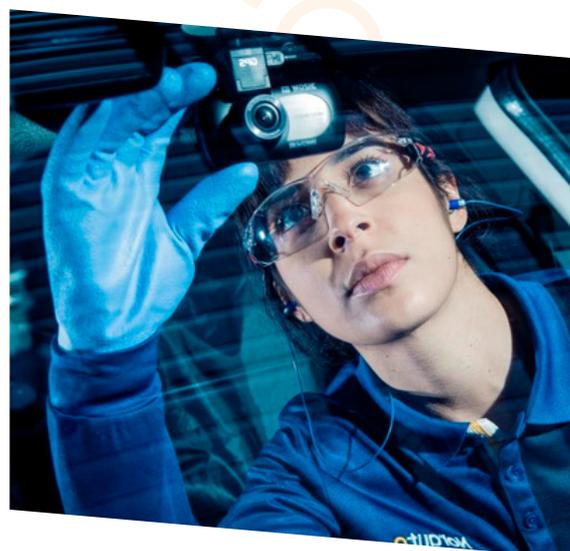
Mettre en place au niveau national un prêt à taux 0 pour l'acquisition d'une voiture propre dans les ZFE et l'ouvrir à davantage de contribuables, en relevant le revenu fiscal de référence éligible à 25 000 € (contre 18 000 € actuellement).



09 La formation des talents de demain

Renforcer l'attractivité de la branche des services à l'automobile

Mettre en place un vaste programme de formation pour accompagner l'électrification et la décarbonation des mobilités (former au conseil du consommateur sur l'environnement technologique de l'achat d'un véhicule électrique, former à la maintenance du véhicule électrique, aux métiers du cycle, etc.). Ce programme, cofinancé par l'Etat et la branche de Mobilians, vise à former sur 3 ans 20% des 30 000 vendeurs, 80 000 mécaniciens et 15 000 managers de la filière.



10 La transformation de la filière

Sortir la filière aval automobile du rôle de parent pauvre des politiques publiques de mobilité

Créer un fonds de modernisation de 200 millions d'euros pour l'aval de la filière, qui représente aujourd'hui 404 000 emplois (contre 393 000 pour l'amont) non délocalisables et répartis au sein de 150 000 entreprises, afin de financer des projets centrés sur trois dimensions : compétitivité, environnement et digital.



L'innovation dans la mobilité

Favoriser l'essor des startups de la mobilité durable

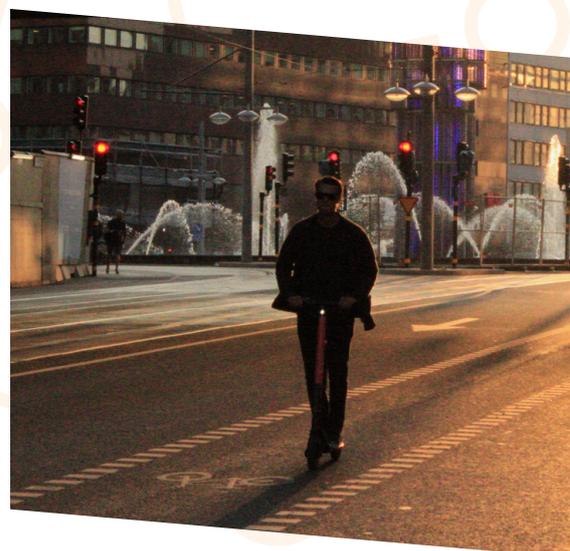
11

Soutenir les startups à impact positif en intégrant dans les critères de financements des startups (BPI, etc.) et dans les appels d'offres les enjeux extra financiers et environnementaux.

12 La préférence européenne

Soutenir la relocalisation en appuyant la préférence nationale et européenne

Créer les conditions d'une véritable préférence européenne en mettant en place un Buy European Act favorisant la relocalisation des entreprises sur le territoire européen ; et développer un Label "Made in EU" valorisant les produits et services européens auprès des clients-consommateurs.



Qui sommes-nous ?



Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 25 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 22 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec Carter-Cash, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar... et la Plateforme 2 Roues visant à faire industrie sur des activités de micro-mobilités durables avec Fifteen notamment).

En 2020-21, Mobivia comptait 1940 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : @Mobivia et sur LinkedIn



En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets et des entrepreneurs sur la création et le développement de solutions et d'entreprises innovantes afin qu'ils deviennent les futurs leaders de la mobilité durable.

Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, accélération, financement, développement international, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence de la mobilité.

Aujourd'hui, Via ID est présent en France (Paris, Lille), en Europe (Munich), en Asie (Singapour) et au travers de partenaires dans le reste du monde. Via ID gère un portefeuille de plus de 25 startups (dont Vroomly, Heetch, Cyclofix, Smoove, Trusk, Xee..), des programmes majeurs d'accélération (Moove Lab), des partenariats avec les acteurs clés de l'écosystème, le European Startup Prize for mobility, ou encore le Mobility Club.

Via ID est l'une des 4 activités du groupe Mobivia, leader européen des services automobiles (Norauto, Midas, ATU...) et des nouvelles mobilités. Sa mission est de développer les nouvelles activités et nouveaux services de mobilité durable du groupe, à moyen et long terme, et de nourrir ainsi la stratégie de croissance, de diversification, de transformation automobiliste et de développement durable de Mobivia.

En savoir plus : www.via-id.com
Nous suivre sur twitter : @Via_ID



Bénédicte Barbry
Directrice Relations Extérieures,
Affaires Publiques et
Développement Durable
MOBIVIA
bbarbry@mobivia.com

Léa Dégardin
Responsable affaires
publiques, développement
durable et projets innovants
Via-ID
ldegardin@via-id.com