



## **Lancement de Chango.fr, la 1<sup>ère</sup> marketplace française dédiée à la mobilité électrique urbaine**

### **La startup lève 2 M€ auprès de Via ID et 321founded**

- *La place de marché lève 2M€ en seed auprès de Via ID, fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités de Mobivia et du Corporate Startup Studio 321founded.*
- *Son offre va au-delà de la simple vente de véhicules de micro mobilité en offrant une palette de services additionnels qui accompagne les consommateurs avant, pendant et après l'achat.*
- *Dans un contexte de forte pression réglementaire pour le verdissement de nos villes, Chango.fr se positionne comme la plateforme d'achat de référence des moyens de transports propres du quotidien.*

**Paris, le 14 mars 2023** - En France, le marché de la mobilité électrique, estimé à 2 Mds€, connaît une croissance soutenue, grâce à des investissements publics d'aménagement urbain, des aides à l'achat et une prise de conscience environnementale. Toutefois, le potentiel du marché en ligne français est sous-exploité, où seulement 3%<sup>1</sup> des ventes de vélos à assistance électrique sont effectuées en ligne, contre 25% en Allemagne.

Malgré ce potentiel, le passage à la mobilité électrique (vélo, trottinette, scooters, mais aussi voitures) peut s'avérer difficile pour les consommateurs. Le marché est très vaste et hétérogène, le réseau de services après-vente est encore en construction, les prix restent élevés et le parcours client est long et complexe. Tous ces éléments peuvent décourager une partie des acheteurs.

### **Enfin une marketplace conseil spécialisée pour les consommateurs**

Au travers d'une offre soigneusement composée, Chango.fr offre aux consommateurs une sélection de véhicules choisis pour leur qualité, leur facilité de maintenance et leur prix juste. Vélos (Gaya, Voltaire, Elwing..), scooters (Silence...), trottinettes (Ninebot..), quadricycles (La Bagnole..), exclusivement électriques, ainsi que des accessoires, pour tous les usages et tous les budgets.

La marketplace propose une gamme de services pour faciliter la vie des usagers tout au long du cycle de vie de leur véhicule. La plateforme met à disposition de multiples aides à la décision d'achat, pour rassurer et aider le consommateur à se repérer. Comparatifs, guides, tests du véhicule, échanges par visio avec un expert mobilité sont proposés, de même qu'une aide au financement et à la collecte de subventions. L'acheteur bénéficie également de services de maintenance et d'un accompagnement dans le choix de son assurance.

Chango.fr s'adresse notamment aux primo-accédants, avec la volonté de les aider à faire le bon choix selon leurs besoins et budget, sur un marché très vaste et hétérogène, tant en termes de prix que de qualité des produits.

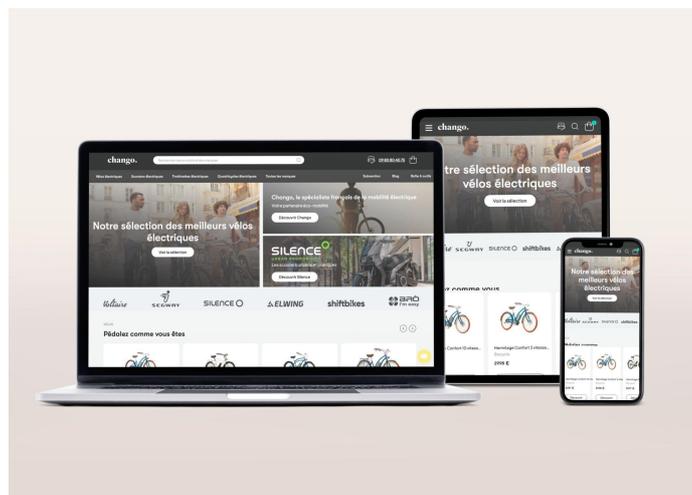
« *Chango.fr veut se positionner comme l'acteur en ligne de référence sur les produits et services de la micromobilité électrique. Avec la marketplace, on a souhaité apporter une nouvelle approche pour aider les primo-accédants à passer à la mobilité électrique, plus rassurante, plus visuelle et plus servicielle.* » explique Grégory Hachin, CEO de Chango.

« *Nous rendons l'expérience de la mobilité électrique aussi simple et confortable que possible, avec un accompagnement de A à Z.* »

## **Pour les marques, une vitrine en ligne valorisante et différenciée**

Si les marketplaces connaissent un franc succès auprès des consommateurs qui cherchent des produits variés à des prix compétitifs, les marques présentes sur ces plateformes ont du mal à se distinguer et à faire valoir leur identité et points forts. Chango.fr quant à elle met à disposition des fabricants une vitrine en ligne (shops in shop), un espace dédié à travers lequel ils présentent leurs valeurs et leurs produits de manière exhaustive et explicite à l'aide de contenus vidéos, fiches produits détaillées ou encore visualisation 3D du véhicule.

Les marques telles que Shiftbikes, Brumaire, Biro ou Segway font déjà confiance à la plateforme où elles sont dès à présent référencées.



## **Une première levée pour rapidement s'imposer en France**

Après une première phase de test initiée depuis septembre 2022, cette première levée de fonds va permettre à Chango d'accélérer son développement commercial et d'étoffer son offre de produit.

La société prévoit aussi des investissements marketing et le renforcement de son équipe.

La startup envisage d'ores et déjà d'enrichir son offre de service dès 2023 avec notamment : l'accès à un réseau SAV de proximité, une offre de location longue durée et à plus long terme une offre de produits seconde main et de reprise des véhicules en fin de vie.

*“Via ID est ravi d'annoncer le lancement de Chango.fr : dans ce contexte de mutations à la fois écologique, énergétique et sociale, avec l'arrivée des Zones à Faibles Émissions, il faut*

*accompagner les citoyens dans leur transition. Au-delà des produits de mobilité électrique, la notion de service est essentielle pour guider les choix, accompagner l'usage et le post-achat afin que la mobilité électrique du quotidien soit à la portée de tous.*" explique Bruno Lebrun, Directeur Innovation et Partenariats de Via ID.

Chango est le fruit du nouveau modèle entrepreneurial imaginé par 321founded, le premier *Corporate Startup Studio* en France. Celui-ci se caractérise par un triple actionnariat qui conjugue les points forts d'un corporate avec l'agilité entrepreneuriale d'un startup studio et les compétences d'un CEO.

<sup>1</sup>L'Observatoire du Cycle de l'organisation Union Sport et Cycle

#### **A propos de Via ID**

Via ID est le fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités de Mobivia (Norauto, Midas ...). Grâce à son positionnement hybride d'investisseur, d'écosystème et de startup studio, Via ID accompagne sur le long terme les startups les plus innovantes en matière de mobilité durable pour en faire des leaders européens. Aujourd'hui Via ID c'est un portefeuille de 25 startups (dont Vroomly, Heetch, Fifteen, VelyVelo, Reparcar, Beev.), des équipes à Lille, Paris et Munich ainsi que 3 initiatives majeures : le Moove Lab, le European Startup Prize for Mobility et le Mobility Club.

[www.via-id.com](http://www.via-id.com) @via\_\_id

#### **A propos de 321founded**

321founded est à l'origine d'un nouveau modèle d'entrepreneuriat qui permet aux grandes entreprises (CAC40 et SBF120) de lancer des startups avec une approche 100% entrepreneuriale et se positionne comme le premier Corporate Startup Studio français, cofondé en 2019 par Patrick Amiel et Romain Ledru-Mathé.

Sa capacité à faire éclore des startups prometteuses repose sur un réseau unique et une méthodologie qui allie les atouts des grandes entreprises à la capacité d'exécution des 40 serial-entrepreneurs réunis au sein de 321founded. Entrepreneurs, corporates et studio sont co-actionnaires et partenaires sur le long-terme pour passer très rapidement de l'idée aux phases de croissance. <https://321founded.com/>

#### **Contacts presse**

**Chango.fr / 321founded - Agence Raoul** : Alyssa Zayani - [alyssa@agenceraoul.com](mailto:alyssa@agenceraoul.com) - 06.59.09.00.56

**Via ID / Mobivia - Pressmobility** : Anna Denysova - [anna@pressmobility.com](mailto:anna@pressmobility.com) - 06.71.07.19.50