



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La start-up française lève 2 millions d'euros avec l'ambition de devenir la marque de vélos électriques préférée des familles urbaines.

Communiqué de presse du 23 mai à Paris.



GAYA, la marque spécialisée dans les vélos électriques pour les familles urbaines, a levé 2 millions d'euros auprès de Via ID et de Karmen. Un coup d'accélérateur pour se déployer dans l'hexagone et en Europe, et relocaliser sa production en France.

Née en 2021, GAYA est une entreprise à mission fondée par Amélie Guicheney et Jacques Bonneville. C'est au cœur du X^{ème} arrondissement de Paris que le projet a pris forme, et conquis plus 1000 citadins en moins de 9 mois.

Leur ambition est d'offrir un nouveau concept de mobilité avec un vélo cargo abordable, pensé pour simplifier le quotidien des familles urbaines. Personnalisable pour chaque usage, il apporte la sérénité nécessaire pour une conduite régulière en ville. Le GAYA offre la possibilité d'emmener plusieurs passagers, intègre tous les équipements de visibilité et de confort d'un scooter, auquel s'ajoute un système de sécurisation à distance.

“Avec Jacques, nous avons créé GAYA dans le but de simplifier la vie des familles urbaines et d'avoir un impact durable sur les villes. Grâce aux échanges constants avec nos clients, nous avons pu designer et adapter le vélo pour qu'il réponde au mieux à leurs usages, en nous efforçant de maintenir un prix accessible. Suite au succès rencontré par le premier modèle, nous sommes enthousiastes à l'idée de pouvoir accélérer et déployer plus largement notre vision, dont une composante qui nous tient particulièrement à cœur : la relocalisation.”
Amélie Guicheney, co-fondatrice & CEO de GAYA.

Pour atteindre son objectif et se positionner comme l'alternative incontournable de la mobilité des familles en ville, GAYA a levé des fonds auprès de deux acteurs du financement. Via ID, le fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités,

de Mobivia, qui a investi 1,6 M € et accompagne la jeune pousse depuis son amorçage ; et Karmen, un leader du Revenue Based Financing des entreprises digitales, qui accompagne GAYA avec 400 K €.

Cette levée de fonds va permettre à GAYA d'accélérer son déploiement sur les grandes métropoles françaises et dès 2024, européennes ; sur le volet industriel, de relocaliser son assemblage et une partie de sa production en France et enfin, de développer une nouvelle gamme, en co-construction avec ses clients, prévue pour le printemps 2024.

“Nous sommes fiers d'accompagner GAYA au travers de ce tour de table. Nous avons rencontré Amélie et Jacques dès les débuts de GAYA et avons depuis construit une relation de confiance à travers des interactions régulières. Nous avons été immédiatement séduits par la complémentarité et le professionnalisme des fondateurs. Je suis intimement persuadé que GAYA se distingue des acteurs du marché en proposant une véritable solution vélo : au-delà du vélo qui est bien conçu, a un côté très rassurant et un design distinctif et qui peut transporter jusqu'à 3 enfants, la solution GAYA propose également l'entretien auprès de 400 réparateurs agréés sur toute la France, ainsi qu'une solution de géolocalisation pour lutter contre le vol. L'essor du marché du vélo cargo est certain, cette catégorie de vélo apportant une réelle alternative à la voiture pour les familles urbaines et contribuant ainsi à une mobilité plus durable.” déclare Romain Lafitte, directeur de l'investissement de Via ID.

Le marché du vélo à assistance électrique en France en quelques chiffres*

- Un marché de 1,4 Milliard d'euros en 2022.
- 740K VAE vendus en 2022.
- Croissance de +90 % en 3 ans entre 2019 et 2022.
- 33K de cargos vendus en 2022.
- Croissance de +98% en 2022 vs 2021 pour le segment du vélo cargo.

*Source : Union Sport & Cycles - Observatoire du Cycle - Avril 2023

GAYA en quelques chiffres

- 2,5 millions d'euros de chiffres d'affaire en 9 mois.
- 2 500 essais de vélos effectués depuis la création de la marque.
- +1 000 vélos vendus depuis la création de GAYA.
- 300 000 km parcourus par les premiers GAYA.
- 65 tonnes d'émission de CO₂ évitées*.
- Une présence à Paris, Lyon, Bordeaux et Nantes.

*Source : estimation basée sur les kilomètres parcourus par les vélos GAYA vs la même distance parcourue en voiture thermique, calculateur Impact CO₂ - ADEME.

● À propos de GAYA

Fondée en 2021 par Amélie Guicheney & Jacques Bonneville, GAYA réinvente la vie urbaine, valorise le savoir-faire Français et rend accessible une nouvelle mobilité dans une démarche raisonnée. GAYA propose un vélo électrique abordable pour les familles urbaines, qui se décline en deux longueurs : Le Compact et le Cargo. Les vélos GAYA sont évolutifs, avec 160 kg de charge utile, sécurisés grâce à un système de verrouillage à distance, sécurisants avec ses clignotants, klaxon, phare et feu stop. GAYA a ouvert en 2022 un atelier-boutique au bord du canal Saint-Martin, pour pouvoir essayer et faire réparer son vélo. www.gaya.bike @gaya.bike

● À propos de Via ID

Via ID est le fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités de Mobivia. Grâce à son positionnement hybride d'investisseur, d'écosystème et de startup studio, Via ID accompagne sur le long terme les startups les plus innovantes en matière de mobilité durable pour en faire des leaders européens. Aujourd'hui Via ID c'est un portefeuille de 26 startups (dont GAYA, Vroomly, Heetch, Fifteen, VelyVelo, Reparcar, Beev...), et trois initiatives majeures : le Moove Lab, le European Startup Prize for Mobility et le Mobility Club. www.via-id.com