

Communiqué de presse

Paris, le 10 janvier 2023

Via ID, le fonds d'investissement et accélérateur de business de Mobivia, réalise un nouvel investissement en Allemagne avec traxi, la startup tech européenne leader de la location de remorques en libre service. Une levée de fonds qui va lui permettre de déployer sa solution en Allemagne et en France, avec notamment ATU et Norauto comme partenaires.

Disrupter le service de location de remorques en France et en Allemagne

La startup allemande traxi a développé une solution digitale et des équipements hardware innovants, brevetés, permettant de louer à la minute des remorques de différentes tailles et modèles, 7/7j et 24/24h, en libre service, via des bornes autonomes en énergie. Le service traxi est déployé sur les parkings des centres auto, de magasins de bricolage, de meubles et d'hypermarchés, apportant ainsi un service complémentaire et de proximité aux clients de ces zones de chalandise.

traxi réalise son premier tour de table d'un million d'euros avec Via ID, le fond d'investissement et accélérateur de business de Mobivia, leader européen de l'entretien auto multimarques (ATU, Norauto, Midas ...).

Iakov Akishin, CEO de traxi, déclare : *"Grâce à ce financement, traxi peut continuer à renforcer son avance technologique. Nous apprécions la collaboration basée sur la confiance avec nos nouveaux actionnaires. Avec Via ID et le groupe Mobivia à nos côtés, un énorme potentiel de synergie a été créé, que nous allons utiliser pour changer de manière décisive le système de location de remorques en Europe".*

Un investissement clef dans une solution de mobilité durable au service des clients français et allemands

Pour Via ID, c'est un nouvel investissement à dimension européenne via une startup allemande, s'inscrivant dans l'économie de l'usage. traxi apporte un service complémentaire innovant qui permet aux enseignes ATU et Norauto de renforcer leur position de leader sur ce segment. L'innovation porte dans la technologie, ultra connectée, autonome en énergie, qui demande très peu de génie civil, permettant un service disponible à tout moment et pour des durées à la carte (location à la minute, à la journée, ...).

"Nous sommes ravis de signer ce nouvel investissement, en Allemagne, un territoire prioritaire pour Via ID et Mobivia, sur un business qui sert un segment à très fort potentiel, facilement scalable. En outre, c'est l'opportunité de partenariats avec ATU et Norauto qui accèdent ainsi à des services innovants, une diversification de leurs activités, une attractivité accrue ainsi qu'un complément de revenus pour les centres auto." déclare Jean-Luc Rippinger, Venture Partner & directeur des opérations européennes.

Déploiement sur l'ensemble du territoire allemand

A.T.U, le réseau d'entretien multimarque allemand du groupe Mobivia, est l'un des premiers partenaires de traxi depuis 2020. Déjà présent à Gladbeck, Dortmund, Düsseldorf et Munich, le service traxi va être étendu à l'ensemble du réseau ATU en 2023 avec déjà 24 nouveaux sites en cours d'installation.

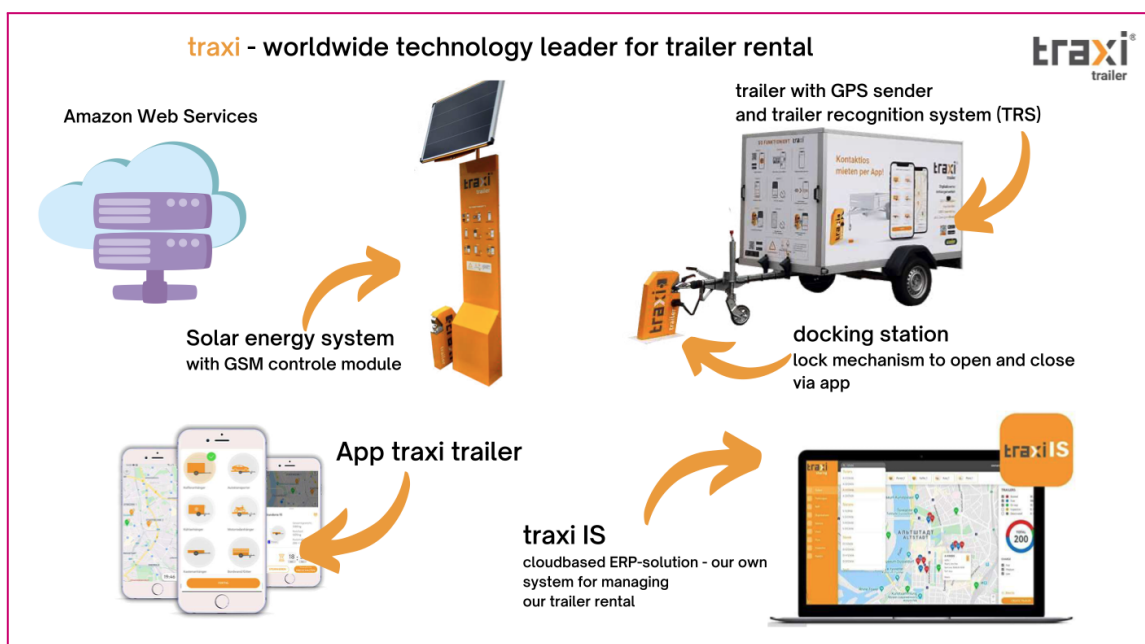
"En tant que partenaire de tous les automobilistes, nous proposons à nos clients des solutions pour leur mobilité individuelle", déclare Lars Heyne, directeur général de la transformation chez ATU. "Notre coopération avec traxi est exemplaire pour cette orientation en tant que fournisseur de plateforme. Avec l'extension de la station de location, nous serons en mesure de proposer à l'avenir à encore plus de clients une location de remorque simple et pratique."

Une arrivée sur le marché français avec Norauto pour le premier semestre 2023

Parallèlement au développement prévu en Allemagne, l'expansion en France aura également lieu au premier semestre 2023. Les premiers tests seront déployés dès février, en coopération avec Norauto qui pourra élargir son offre de services et proposer à ses clients la location de remorques à tout moment et en totale autonomie.

"En entrant au capital de traxi par l'intermédiaire de Via ID, Mobivia et Norauto vont pouvoir rapidement tester ce nouveau service dans 10 centres dans un premier temps, et accompagner les entrepreneurs dans leur conquête du marché français. Ce projet permet de faire un pas supplémentaire dans l'accompagnement de nos clients vers une mobilité responsable et des solutions augmentées." déclare Pierre Heyraud, Leader du business développement et des partenariats chez Norauto.





À propos de Via ID

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets et des entrepreneurs sur la création et le développement de solutions et d'entreprises innovantes afin qu'ils deviennent les futurs leaders de la mobilité durable.

Aujourd'hui, Via ID est présent en France (Paris, Lille), en Allemagne (Munich) et au travers de partenaires dans le reste du monde. Via ID gère un portefeuille de plus de 25 startups (dont Vroomly, Heetch, Fifteen, Vely Velo, Reparcar, Beev...), des programmes majeurs d'accélération (Moove Lab), des partenariats avec les acteurs clés de l'écosystème, le European Startup Prize for mobility, ou encore le Mobility Club.

Via ID est l'une des 3 activités du groupe Mobivia, leader européen des services automobiles (Norauto, Midas, ATU...) et des nouvelles mobilités. Sa mission est de développer les nouvelles activités et nouveaux services de mobilité durable du groupe, à moyen et long terme, et de nourrir ainsi la stratégie de croissance, de diversification, de transformation automobiliste et de développement durable de Mobivia. En savoir plus : ww.via-id.com / [@Via_ID](https://twitter.com/Via_ID)

À propos de traxi

traxi est le premier service de location de remorques en libre service en Allemagne. La start-up de Gelsenkirchen a développé un système intelligent qui permet de louer une remorque 24 heures sur 24 via une application. Quelques clics suffisent pour détacher la remorque souhaitée de la station d'accueil. Il n'y a pas de frais de réservation cachés, de demandes de caution ou de pénalités. La facturation s'effectue à la minute près, le système sélectionnant automatiquement la variante tarifaire la plus avantageuse. La société Traxi Sharing GmbH a été créée en mai 2020. Début 2021, les premiers projets pilotes ont été lancés en Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Entre-temps, traxi exploite 20 sites en Allemagne. Conformément à son slogan "Make transport easy", traxi a pour ambition de proposer son service avec 12.000 remorques dans 400 villes allemandes, et de l'étendre en Europe. www.traxi-trailer.com

Contacts Presse

Léa Dégardin - Directrice communication Via ID - 0623271503 - ldegardin@via-id.com

Jean-Luc Rippinger - Venture Partner & Director of European Operations Via ID - jrippinger@via-id.com

Jacqueline Akishin - Head of Communications and Social Media traxi - +49209 36668891 - pr@traxi-trailer.com