



## Mobilité décarbonée : Mobivia et ses marques exposent au Salon Drive to Zero, du 5 au 7 avril 2023

Mobivia, leader européen de l'entretien multimarque et acteur des nouvelles mobilités, participe à la première édition du salon Drive to Zero qui se tient au Grand Palais Éphémère de Paris du 5 au 7 avril 2023 avec ses marques Via ID, Norauto, Midas, IWip et Black Star. Ce grand événement, 100 % dédié à la mobilité décarbonée est l'occasion pour Mobivia d'afficher son engagement fort de contribuer à la neutralité carbone nette d'ici 2050.

Le secteur des transports et de la mobilité est responsable de plus de 25 % des émissions de CO<sup>2</sup> mondiales. En tant qu'acteur majeur de la filière des services à l'automobile et à la mobilité, Mobivia s'est mis résolument en action pour faire de la décarbonation de la mobilité - grande thématique du salon Drive to Zero - l'un des fondements de sa raison d'être : "Opening Sustainable Mobility to All". Cette priorité stratégique se décline à tous les niveaux de l'écosystème d'entreprises de Mobivia et anime aujourd'hui ses 23 300 collaborateurs au quotidien pour faciliter l'accès à une mobilité moins carbonée.

Avec son écosystème d'entreprises, l'engagement de Mobivia est clair : **rendre la mobilité soutenable accessible à tous en proposant des produits et services adaptés aux enjeux sociétaux**. Deux objectifs concrets traduisent cet engagement. D'une part, la contribution à la neutralité carbone nette d'ici 2050 par la réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur à hauteur de -5 % par an d'ici 2050, par rapport au niveau de 2019. D'autre part, le développement de la part du chiffre d'affaires à impact, généré par les produits et services permettant de réduire l'impact carbone, la pollution de l'air et créant de la valeur sociétale.

*"Depuis plus de 35 ans, Mobivia a placé l'engagement et l'exemplarité environnementale au cœur de ses combats d'entreprise, œuvrant notamment au développement de filières de valorisation de tous les déchets issus de ses activités. Face aux défis écologiques et climatiques qui menacent l'avenir de l'humanité et nous appellent à repenser urgemment la mobilité, Mobivia entend plus que jamais se réinventer, entreprendre et innover au bénéfice d'une mobilité soutenable, accessible au plus grand nombre. C'est le sens de notre Raison d'Être",* souligne Fabien Derville, Président de Mobivia.

**Au salon Drive to Zero, 5 marques sont présentes avec Mobivia pour mettre en lumière leur expertise et savoir-faire afin de tendre vers la mobilité zéro carbone.**

### Via ID, fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités

En tant que **fonds d'investissement et accélérateur de startups de Mobivia**, Via ID joue un rôle majeur dans la transformation de ses activités.

L'une des priorités de Via ID est **d'investir dans des solutions de mobilité décarbonée**. Parmi les derniers investissements, on compte par exemple Chango, une startup française qui a conçu une marketplace dédiée à la mobilité électrique urbaine, ou bien Gomécano, qui propose un service de mécanique sur site, à domicile ou sur le lieu de travail, réduisant ainsi les déplacements des clients.

Depuis 2021, Via ID a rejoint avec Mobivia la **Net Zéro Initiative (NZI)**, lancée en partenariat avec l'ADEME et Carbone 4 qui vise à construire avec des acteurs de différents secteurs un référentiel de contribution des organisations à la neutralité carbone. Via ID mène ainsi une démarche d'évaluation des émissions carbonées émises et évitées des startups de son portefeuille.

*“Via ID s’appuie sur la puissance de son écosystème pour accompagner dans la durée les entreprises innovantes de la mobilité durable. Nous avons intégré la notion d’Impact dans nos critères de sélection pour l’investissement mais aussi pour nos programmes de startups, ce qui nous permet de donner la priorité aux startups contributrices face aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux”,* explique Léa Dégardin, Directrice Impact, Affaires Publiques et Communication.

Via ID annonce le lancement le 19 avril prochain de la 5e édition du [European Startup Prize for Mobility](#), programme d'accélération de startups européen qui a pour ambition de faire émerger les futurs leaders de la mobilité durable de demain, co-fondée avec le Parlement Européen et le BCG. Les startups devront candidater avant le 20 juin pour avoir une chance de rejoindre les 10 lauréats qui bénéficieront du programme.

### Norauto, leader européen de la maintenance automobile

Depuis plus de 50 ans, Norauto continue d'**innover sur un secteur automobile en pleine mutation** et s'engage auprès de ses clients professionnels pour les **accompagner dans la transition énergétique de leurs flottes**.

Labellisée “Enseigne Responsable” depuis 2018, Norauto fait partie des premières entreprises à rejoindre le Collectif Génération Responsable. L'un des enjeux primordiaux pour l'enseigne est désormais de **pouvoir accompagner la décarbonation des flottes**. Pour y arriver, Norauto a développé plusieurs solutions parmi lesquelles le diagnostic “EcoContrôle”, le montage de boîtiers bioéthanol et de télématique, les services d'installation de bornes de recharge à domicile ou sur site, ainsi que le déploiement de stations de charge en centre auto... En parallèle, Norauto assure la montée en compétences de ses mécaniciens via des formations d'électro-techniciens au sein de son Academy.

### Norauto devient le réseau de service officiel et agréé de Maxus Motors France

Norauto accélère sa transformation vers l'électrique en signant un partenariat avec MAXUS Motors France. Pour la première fois, Norauto devient le réseau de service officiel et agréé d'une marque de véhicules électriques en assurant les prestations de service après vente et de gestion de la garantie.

Grâce à cette collaboration, les propriétaires et utilisateurs de véhicules MAXUS pourront bénéficier de solutions de services d'après-vente et d'entretien. Cette collaboration confirme l'ambition de Norauto d'être un acteur leader de la maintenance des véhicules professionnels. Norauto accompagne depuis plus de 20 ans, les artisans, les PME, les gestionnaires de flottes et les sociétés de leasing avec des équipes et des solutions dédiées aux exigences des professionnels.

*“Nous sommes heureux de présenter Norauto Solutions Pro lors de la première édition du salon Drive To Zero. Norauto est engagé depuis de nombreuses années en faveur de la responsabilité sociale et environnementale. Grâce à notre offre de services et de produits, nous aidons aussi nos clients professionnels à atteindre leurs propres objectifs de décarbonation, qu'ils soient artisans ou gestionnaires de flottes de plusieurs milliers de véhicules.”* indique Frédéric Cecconi, Leader activité BtoB et Partenariats.

### Midas en tête de l'entretien et des services automobiles pour tous en France

Depuis 45 ans, Midas, **l'acteur historique de l'entretien et de la réparation multimarques**, accompagne les automobilistes français professionnels et particuliers. A l'heure actuelle, l'enjeu pour l'enseigne est de **mettre son expérience au service de toutes les mobilités**. Avec l'inscription des mobilités durables dans la réalité des Français, les services de Midas évoluent et s'adaptent aux attentes des français en la matière.

En 2022, Midas a ouvert son premier espace Cycloo dédié à la mobilité douce (vélos et trottinettes électriques) à Lille afin de répondre aux nouveaux besoins de déplacements urbains.

Pour poursuivre cet engagement, Midas annonce l'ouverture progressive mi-2023 du concept Midas City en centre ville pour répondre aux défis des nouvelles mobilités et s'adapter aux ZFE.

“Après l'éco-entretien pour les véhicules thermiques, nous avons lancé en 2022, la e-révision (révision des véhicules hybrides et électriques) pour accompagner la transition du parc automobile. Pour la seconde année consécutive, nous avons été labellisés « Enseigne Responsable » et avons reçu la médaille d'or EcoVadis qui valide les pratiques durables de notre réseau. Autant d'arguments auxquels les gestionnaires de flottes comme les particuliers sont forcément sensibles”, conclut Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing Midas France.

### **iWip, la filiale de Mobivia dédiée à l'économie circulaire**

iWip est la filiale de Mobivia dédiée à l'économie circulaire qui a développé un savoir-faire en termes d'obligations légales sur le traitement des produits usagés ainsi qu'en termes de collecte et de traitement des déchets. La première vocation d'iWip est de pouvoir proposer ce savoir-faire à tous les acteurs de la construction automobile afin de **diminuer le plus drastiquement possible la pollution de l'industrie**. La seconde vocation d'iWip est de proposer aux acteurs de la rechange automobile **des pièces issues de l'économie circulaire**.

“Il est urgent d'établir une consommation en meilleure adéquation avec les enjeux environnementaux, préservant notre mobilité et les ressources de notre planète. L'économie linéaire doit définitivement laisser place à une économie circulaire, avec des produits éco-conçus et recyclables à l'infini”, précise Laurent Houvenaghel, Leader d'Iwip Écosystème.

### **Black Star, seul fabricant français de pneus reconditionnés pour voitures et camionnettes**

Le projet emblématique de iWip est Black Star : **bâtir un écosystème intégré au service de la seconde vie du pneu, répondant aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux**.

Fondé en 1979, Black Star est l'unique industriel français spécialisé dans la fabrication de pneumatiques reconditionnés pour les véhicules légers. Il poursuit son objectif de produire à grande échelle des pneus "Made in France", en réutilisant des matières déjà utilisées, tout en reprenant partiellement le site industriel Bridgestone à Béthune.

Black Star fait le pari du réemploi et promeut un pneu multi-vies qui offrira la plus faible empreinte carbone du marché. En transformant les déchets en nouvelles ressources, Black Star offre une alternative concrète au service de la mobilité bas carbone. Le pneu reconditionné permet de réaliser 80% d'économie de matière et jusqu'à 60% de gain en CO<sup>2</sup> lors de sa fabrication.

#### **CHIFFRES CLÉS**

- Le pneu reconditionné Black Star permet de réaliser **80% d'économie matière**. La carcasse qui est la plus énergivore, représente à elle seule **70% du pétrole du pneu** et **80% de son poids**. Il offre un gain jusqu'à **60% en CO<sup>2</sup>** lors de sa fabrication versus un pneu neuf (Etude Cabinet ESPERE, 2022).
- En achetant **4 pneus reconditionnés** Black Star, on économise **140 kg de CO<sup>2</sup>** par rapport à l'achat de pneus neufs (étude sur l'analyse du cycle de vie, Espere 2022). D'après le convertisseur Impact CO<sup>2</sup> de l'ADEME, c'est autant d'émissions que pour parcourir **643 km en voiture**, fabriquer **23 t-shirts** ou **4,5 smartphones**.
- A pleine charge, notre ambition est de produire un million de pneus français remanufacturés à Béthune, de recruter **jusqu'à 200 personnes** et d'obtenir un gain de **18 000 tonnes de CO<sup>2</sup>** chaque année (fabrication seulement).

## Le Salon Drive to Zero, un temps fort pour dévoiler, en avant-première, Leonard, le pneu nouvelle génération « Made in Béthune »

### Pourquoi Leonard ?

Black Star a souhaité conserver le caractère disruptif de sa mission au travers de la dénomination de son nouveau pneu : Leonard. Avec ce prénom, le but est de créer une proximité avec l'automobiliste et de marquer les esprits du plus grand nombre. Sans oublier, bien sûr, le clin d'œil aux œuvres de Léonard de Vinci, chef de file du changement et de l'innovation.

### Caractéristiques :

Grâce à un outil industriel premium et soumis à une réglementation européenne spécifique, les performances de Leonard sont comparables à celles d'un pneu neuf avec pour mot d'ordre : la qualité et la sécurité.

Les pneus Leonard sont éprouvés via des tests d'essais d'endurance charge/vitesse réglementaires et homologués par RDW. Des essais de performances rigoureusement identiques à ceux réalisés sur les pneus neufs sont effectués afin de garantir le niveau de sécurité et de prestation des pneus Leonard : tests d'évitement d'obstacle (VDA), de freinage sur sol mouillé (à partir de 80 km/h) et sur sol sec (à partir de 100 km/h) ainsi que test d'usure (9 000 km).

Léonard offre une adhérence améliorée, une durabilité accrue et une sécurité optimale. Il garantit un faible niveau de résistance au roulement pour une plus faible consommation de carburant et d'émissions de CO<sup>2</sup>.

Il est disponible en quatre profils différents : le 4 Seasons pour voitures de tourisme et SUVs, le 4 Seasons pour les véhicules utilitaires ainsi que les Summer 01 et Summer 02 pour les voitures de tourisme.

Chacun d'entre eux offre des performances optimales sur route sèche, humide ou neigeuse.

*« Pendant 2 ans nous avons travaillé à monter le projet, transformer l'usine et développer notre nouveau produit. Aujourd'hui toute l'équipe de Black Star et moi même sommes très fiers de pouvoir présenter à l'occasion du salon Drive to Zero, notre nouveau pneu Made in Béthune. Avec Leonard, nous avons une réponse immédiatement actionnable et éprouvée, aux enjeux environnementaux de la mobilité. C'est un pneu au service d'une cause ! », se félicite Laurent Cabassu, Directeur Général de Black Star.*

### Les temps forts du Salon Drive to Zéro

- **Jeudi 6 avril à 11h45** - Comment l'innovation permet-elle d'accélérer vers une mobilité décarbonée ? Retour d'expérience de Via ID et de 3 startups : Fifteen, Reparcar et Beev (Atelier Etoile)
- **Vendredi 7 avril à 10h15** - Entretien et maintenance des flottes professionnelles : quelles solutions pour atteindre vos objectifs de décarbonation ? Avec Mobivia, Norauto B2B et Midas (Atelier Etoile)
- **Vendredi 7 avril à 11h** - Flottes publiques : comment respecter la loi AGEC en matière de pièces issues de l'économie circulaire ? Exemples des pneus et des batteries avec France Auto Reman, Iwip, Black Star et Bring Back (Atelier Eiffel)

### A propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 26 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chaque usager en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 300 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : *"Opening sustainable mobility to all"*.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto, Auto 5 et ATU, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (off et online avec *Carter-Cash*, online avec Bythjul & Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion, et issus de l'économie circulaire avec iWip et Black-Star) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Vroomly, Trusk, Reparcar, Fifteen notamment).

Au 30 septembre 2022, Mobivia comptait plus de 1970 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : [www.mobivia.com](http://www.mobivia.com)

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mobivia)

### A propos de Via ID

Via ID est le fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités de Mobivia (Norauto, Midas ...). Grâce à son positionnement hybride d'investisseur, d'écosystème et de startup studio, Via ID accompagne sur le long terme les startups les plus innovantes en matière de mobilité durable pour en faire des leaders européens. Aujourd'hui Via ID c'est un portefeuille de 25 startups (dont Vroomly, Heetch, Fifteen, VelyVelo, Reparcar, Beev...), des équipes à Lille, Paris et Munich ainsi que 3 initiatives majeures : le Moove Lab, le European Startup Prize for Mobility et le Mobility Club.

[@via\\_id](http://www.via-id.com)

### A propos de Norauto

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseignes du Groupe Mobivia, élue Marque préférée des Français en 2022 dans la catégorie "Centres de réparation automobile multimarques", accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr)

### A propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2022, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 365 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : [www.midas.fr](http://www.midas.fr)

Pour toute information sur la franchise Midas : [franchise.midas.fr](http://franchise.midas.fr)

### A propos d'iWip

iWip est la filiale recyclage et économie circulaire de Mobivia. Elle traduit la volonté forte de Mobivia et de ses enseignes de contribuer à une consommation et à une production responsables à travers le principe des "3 R" : "Réduire" en préservant les ressources, "Réutiliser" les produits usagés et "Recycler" les produits en fin de vie. Depuis 1995, iWip a créé 24 filières de déchets issus de ses réseaux, et traite chaque année plus de 100 000 tonnes de produits usagés automobiles.

### A propos de Black Star

Black Star est l'unique industriel français spécialisé dans la fabrication de pneumatiques reconditionnés pour les véhicules légers, avec des valeurs fortes et une ambition : transformer un achat du quotidien en un acte citoyen ! Black Star et ses 40 ans d'histoire entrent fièrement dans un nouveau cycle de développement avec l'arrivée de Mobivia (Norauto, Midas, *Carter-Cash*, ATU...), et la reprise de l'ancien site industriel Bridgestone à Béthune (dans le nord de la France), avec l'objectif de produire ensemble des pneus éco-responsables à grande échelle made in France.

### Contact presse :

Pressmobility

Anna Denysova

[anna@pressmobility.com](mailto:anna@pressmobility.com) - 06 71 07 19 50