

# Le marché des microcars

## Les utilisateurs de microcars L6 en France



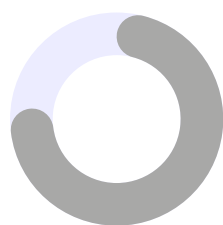
40%

des utilisateurs sont des jeunes conducteurs de moins de 18 ans



83%

des utilisateurs de la Citroën Ami sont des particuliers



77%

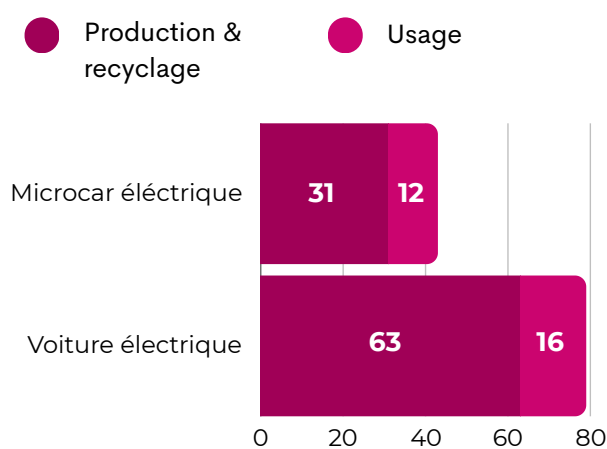
des possesseurs de la Citroën Ami sont des familles avec un ou deux adolescents pour un usage partagé



85%

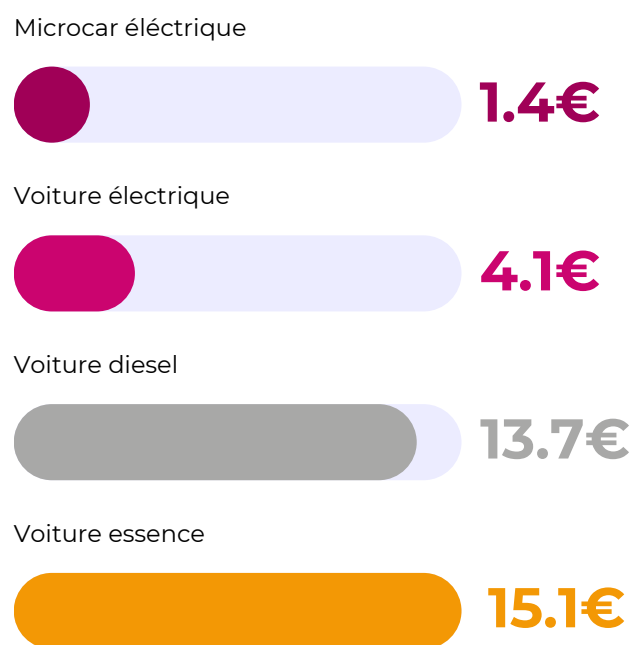
des acheteurs sont motivés par le remplacement d'un deux roues

## Émissions de GES sur le cycle de vie (gCO2eq / km)

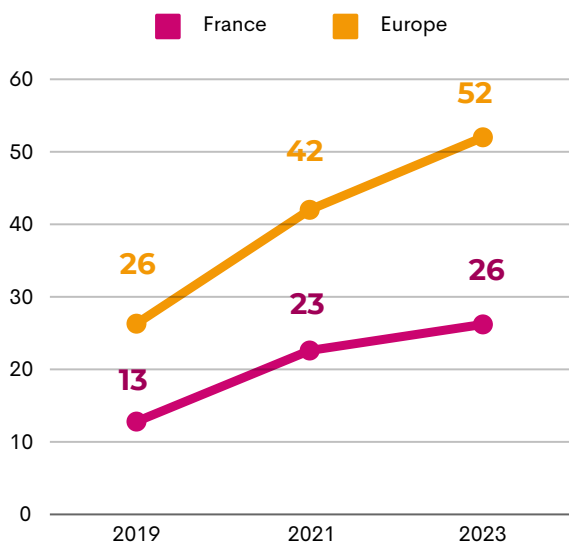


Les **émissions liées à la production et au recyclage** du véhicule sont bien **moins importantes** pour un microcar, en raison notamment d'un **poids et d'un nombre de pièces largement inférieurs**

## Prix moyen pour 100 km en France



## Marchés européen et français



Nombre de ventes (milliers)

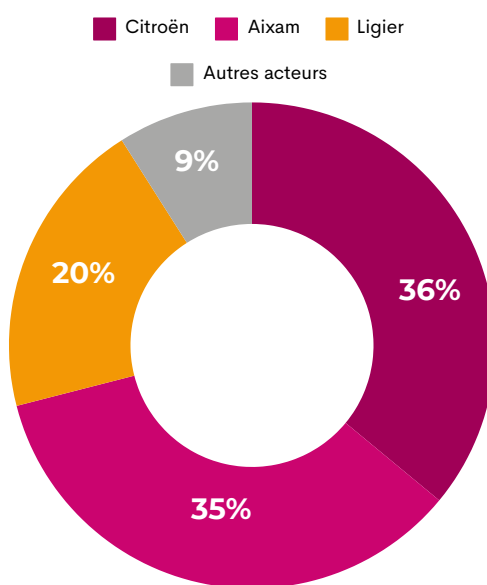
15.3%

CAGR France (2019-2023)

14.6%

CAGR Europe (2019-2023)

## Répartition des parts de marché en France



Bien que trois marques se partagent 91% du marché français, de nombreux néo-constructeurs se sont développés lors de ces dernières années, introduisant des concepts innovants et différenciants (Biró, Microlino, XEV, etc.).

## Le facteur prix en France



36%

d'augmentation du prix d'un véhicule neuf entre 2018 et 2023



80%

moins coûteux d'acheter une Citroën Ami qu'un véhicule M1 neuf



50%

des personnes en précarité liée à la mobilité ont refusé un poste ou une formation pour cette raison

## Besoins des Français



## Proposition des microcars

50 km d'usages quotidien



123 km d'autonomie

71% des trajets à 1 ou 2 personnes



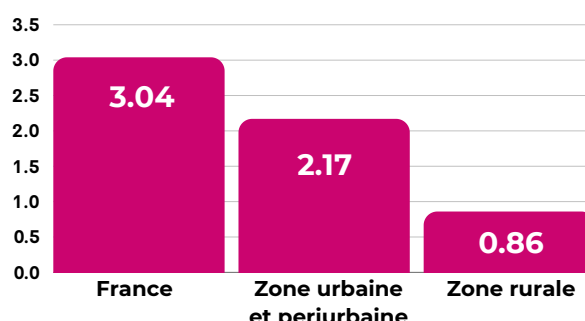
2 à 4 places assises

31 km/h de vitesse moyenne



45 km/h à 90 km/h

## Potentiel de marché en France (millions de véhicules)



11% des ménages français pourraient être susceptibles d'acquérir un microcar, tout en maintenant leurs pratiques actuelles de mobilité du quotidien